

**Порядок тиражирования
учебно-методических материалов, разработанных
ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» для Системы непрерывного фирменного
профессионального образования персонала ПАО «Газпром»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Термины и определения	3
3. Процедура тиражирования УММ.....	4
4. Определение возможности тиражирования УММ	4
Приложение № 1 Образец заявки на тиражирование копий УММ на электронных носителях	6
Приложение № 2 Образец заявки на тиражирование копий УММ посредством предоставления доступа к электронным версиям УММ на корпоративном ресурсе	7
Приложение № 3 Шаблон перечня УММ по заявке на тиражирование копий УММ на электронных носителях	8
Приложение № 4 Шаблон перечня УММ по заявке на тиражирование копий УММ посредством предоставления доступа к электронным версиям УММ на корпоративном ресурсе.....	9
Приложение № 5 Шаблон чек-листа о целевом использовании УММ (для групп потребителей: корпоративный неосновной потребитель, сторонняя организация).....	10
Приложение № 6 Образец ходатайств дочерних обществ ПАО «Газпром» о необходимости тиражирования УММ потребителю.....	12
Приложение № 7 Критерии определения возможности тиражирования УММ потребителям	13
Приложение № 8 Условия тиражирования УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» для СНФПО ПАО «Газпром»	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение

Порядок тиражирования учебно-методических материалов, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» для Системы непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром» (далее – Порядок), определяет процедуру (процесс) передачи учебно-методических материалов (далее – УММ) различным группам потребителей.

1.2. Область применения

Действие Порядка распространяется на все дочерние общества и организации ПАО «Газпром» (далее – ДО), а также другие общества и организации, имеющие потребность в получении УММ.

1.3. Нормативная база

При разработке Порядка использованы следующие нормативные документы:

Положение о Системе непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром», утвержденное приказом ПАО «Газпром» от 29 января 2016 г. № 42 с последующими изменениями;

Положение о планировании, создании и использовании учебно-методических материалов в Системе непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром», утвержденное приказом ПАО «Газпром» от 21 декабря 2017 г. № 851.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Учебно-методический материал (УММ): Нормативные, программно-технические, методические и учебные материалы, предназначенные для организации, осуществления и контроля качества образовательного процесса.

2.2. Корпоративный основной потребитель: Образовательные организации ПАО «Газпром» и ДО со 100 % участием ПАО «Газпром» в уставном капитале, имеющие в составе образовательное подразделение, осуществляющее образовательную деятельность и имеющее актуальное свидетельство о корпоративной (фирменной) аттестации или включенные в график корпоративной (фирменной) аттестации.

2.3. Корпоративный неосновной потребитель: ДО со 100 % участием ПАО «Газпром», не подпадающие под условия включения в группу «корпоративный основной потребитель»; дочерние компании и организации Групп ДО; ДО и организации, в отношении которых ПАО «Газпром» в силу преобладающего участия в уставном капитале, в соответствии с договором (соглашением) или иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые такими дочерними обществами и организациями, иные организации, входящие в систему бюджетирования ПАО «Газпром».

2.4. Сторонняя организация: ДО и организации с долевым участием ПАО «Газпром» в уставном капитале менее 50 %; образовательные организации,

осуществляющие обучение персонала Группы Газпром; организации, работающие по договорам с ПАО «Газпром» (в т. ч. субподрядные).

3. ПРОЦЕДУРА ТИРАЖИРОВАНИЯ УММ

3.1. Исключительные права на тиражируемые УММ принадлежат ПАО «Газпром». Передача копий УММ, предоставление доступа к УММ в рамках выполнения работ по тиражированию не влечет за собой передачи исключительных прав на УММ и содержащуюся в них информацию, методики, компьютерные программы и иные результаты интеллектуальной деятельности.

Ответственным исполнителем по процедуре тиражирования УММ является ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» (далее – «Газпром ОНУТЦ»).

3.2. Заказчики услуг тиражирования УММ делятся на группы:

- корпоративный основной потребитель;
- корпоративный неосновной потребитель;
- сторонняя организация.

3.3. Тиражированию подлежат УММ, вошедшие в ежегодно утверждаемый Департаментом ПАО «Газпром (Е.Б. Касьян) (далее – Департамент) Каталог учебно-методических материалов, разработанных «Газпром ОНУТЦ», для тиражирования группам контрагентов.

3.4. Способы тиражирования УММ:

- посредством передачи копий УММ на электронных носителях на основании договора о тиражировании УММ;
- посредством предоставления доступа к электронным версиям УММ, размещенным на корпоративных электронных ресурсах ПАО «Газпром», его ДО, на основании соглашения о нераспространении УММ или договора на услуги по организации доступа к корпоративному ресурсу.

3.5. По поручению руководства ПАО «Газпром», Департамента или Управления ПАО «Газпром» (А.А. Балобин) (далее – Управление) потребителю может быть предоставлен доступ к УММ на срок и условиях, определенных Департаментом или Управлением соответственно.

3.6. Использование потребителем тиражированных копий УММ допускается исключительно для собственных нужд и только в течение определенного срока, указанного в договоре, без права их передачи третьим лицам. Репродуцирование, копирование, модификация, включение в новые разработки, а также обработка УММ иным образом без согласия ПАО «Газпром» запрещена.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТИРАЖИРОВАНИЯ УММ

4.1. Основанием для рассмотрения возможности тиражирования УММ является заявка потребителя. К заявке на тиражирование УММ необходимо приложить перечень УММ и чек-лист о целевом использовании УММ¹. Образцы заявок с шаблонами перечня УММ и чек-листа о целевом использовании УММ

и образцом ходатайства ДО о необходимости тиражирования УММ потребителю приведены в приложениях № 1–6.

Группы «корпоративный основной потребитель» и «корпоративный неосновной потребитель» направляют заявки в адрес «Газпром ОНУТЦ».

Группа потребителей «сторонняя организация» направляет заявки в адрес Управления.

4.2. По поручению Управления «Газпром ОНУТЦ» проводит экспертизу заявок группы «корпоративный неосновной потребитель» с целью определения возможности тиражирования УММ в соответствии с установленными критериями (приложение № 7).

4.3. Решение о возможности тиражирования УММ потребителю на основании экспертного заключения (п.4.2) принимает:

– «Газпром ОНУТЦ» – для группы «корпоративный основной потребитель»;

– Управление – для группы «корпоративный неосновной потребитель»;

– Департамент – для группы потребителей «сторонняя организация».

4.4. Решение о тиражировании УММ сторонним организациям, без долевого участия ПАО «Газпром», принимается заместителем Председателя Правления ПАО «Газпром», курирующим вопросы управления персоналом.

4.5. Условия тиражирования УММ, в том числе порядок формирования стоимости услуг ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» по тиражированию одной копии УММ определены в приложении № 8.

**Заместитель Председателя
Правления ПАО «Газпром»**



С.Ф. Хомяков

Образец заявки на тиражирование копий УММ на электронных носителях

(оформляется на фирменном бланке организации)

*<Должность>
<Организация/подразделение
в соответствии с п. 4.1>
<Ф. И. О.>*

*О тиражировании УММ
ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»*

Направляем информацию о потребности *<наименование организации>* в УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ», согласно перечню в приложении № 1.

Просим Вас рассмотреть возможность тиражирования перечисленных УММ, направить коммерческое предложение и проект договора на работы по тиражированию.

Приложение: 1. Перечень УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ», по заявке на л.
2. Чек-лист¹⁾ *<наименование организации>* о целевом использовании УММ с обосновывающими документами (для групп потребителей: корпоративный неосновной потребитель, сторонняя организация) на л.

Должность Ф. И. О.

(Подпись, печать)

¹⁾ При подаче заявки на тиражирование УММ психологического направления не требуется прикладывать к заявке чек-лист о целевом использовании.

**Образец заявки на тиражирование копий УММ
посредством предоставления доступа к электронным версиям УММ
на корпоративном ресурсе**

(оформляется на фирменном бланке организации)

<Должность>
<Организация/подразделение
в соответствии с п. 4.1>
<Ф. И. О.>

*О тиражировании УММ
ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»*

Направляем информацию о потребности <наименование организации> в УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ», согласно перечню в приложении № 1.

Просим Вас рассмотреть возможность предоставления доступа к электронным версиям УММ на корпоративном ресурсе (указать наименование ресурса) и направить информацию об условиях предоставления доступа.

Приложение: 1. Перечень УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ», по заявке на л.
2. Чек-лист <наименование организации> о целевом использовании УММ с обосновывающими документами (для групп потребителей: корпоративный неосновной потребитель, сторонняя организация) на л.

Должность Ф. И. О.

(Подпись, печать)

**Шаблон перечня УММ по заявке на тиражирование копий УММ
на электронных носителях**

Наименование УММ	СНО	Год разработки	Количество

Дополнительная информация:

1. Способы тиражирования УММ:

- 1) тиражирование УММ на электронном USB-носителе – ___ ед.;
- 2) тиражирование УММ на электронном носителе: hdd-диске – ___ ед.

2. Кодирование электронного ключа защиты для обеспечения работы интерактивных обучающих систем, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»:

- 1) локальный электронный ключ (на 1 компьютер) – ___ ед.;
- 2) сетевой электронный ключ (до 10 компьютеров в сети) – ___ ед.;
- 3) сетевой электронный ключ (до 50 компьютеров в сети) – ___ ед.;
- 4) сетевой электронный ключ (до 250 компьютеров в сети) – ___ ед.;
- 5) не требуется.

**Шаблон перечня УММ по заявке на тиражирование копий УММ
посредством предоставления доступа к электронным версиям УММ
на корпоративном ресурсе**

Наименование УММ	СНО	Год разработки

Дополнительная информация:

1. Данные куратора: Ф. И. О., должность, e-mail.
2. Сеть доступа:
 - 1) Интернет;
 - 2) ЕВСПД ПАО «Газпром».
3. Устройства доступа:
 - 1) ПК;
 - 2) мобильные устройства.

**Шаблон чек-листа о целевом использовании УММ
(для групп потребителей: корпоративный неосновной потребитель,
сторонняя организация)**

Наименование критерия	Предоставляемые данные	Подтверждающие документы
Наличие свидетельства о корпоративной фирменной аттестации или включение в график корпоративной (фирменной) аттестации	1) наличие; 2) отсутствие	Скан свидетельства
Использование УММ, указанных в заявке, при реализации программ обучения для нужд Группы Газпром в течение ближайших 1–3 лет	1) использование (наименование организаций Группы Газпром); 2) неиспользование	<i>При наличии</i>
Наличие ходатайств дочерних обществ ПАО «Газпром» о необходимости тиражирования УММ потребителю (образец – в приложении № 6)	1) наличие (наименование дочерних обществ ПАО «Газпром»); 2) отсутствие	Скан ходатайств
Наличие опыта или планирование реализации программ обучения для нужд Группы Газпром с применением Фонда УММ ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»	1) наличие: – количество лет либо план; – перечень программ обучения; – перечень используемых УММ; 2) отсутствие	<i>При наличии</i>
Количество реализуемых ранее либо планируемых к реализации программ обучения для нужд Группы Газпром с применением Фонда УММ ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»		<i>При наличии</i>

Наименование критерия	Предоставляемые данные	Подтверждающие документы
Численность обученных / планируемых к обучению из числа персонала Группы Газпром, в среднем в год (в течение трех последних лет / план на три ближайших года)	1) указать количество; 2) нет	Скан ходатайств
Участие в Графике повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов ПАО «Газпром»	1) участие; 2) неучастие	<i>При наличии</i>
Участие в разработке и рецензировании УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»	1) участие; 2) неучастие	Скан рецензий или других подтверждающих документов
Участие в корпоративных мероприятиях ПАО «Газпром» в составе экспертных групп и комиссий	1) участие (наименование, сроки проведения, место проведения мероприятий); 2) неучастие	<i>При наличии</i>
Участие в корпоративных профориентационных мероприятиях ПАО «Газпром» (ярмарки вакансий, дни Газпрома и т. д.)	1) участие (наименование, сроки проведения, место проведения мероприятий); 2) неучастие	<i>При наличии</i>

**Образец ходатайств дочерних обществ ПАО «Газпром»
о необходимости тиражирования УММ потребителю**

(оформляется на фирменном бланке ДО)

Директору
ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»

*О тиражировании УММ
ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»*

В целях осуществления обучения в соответствии с требованиями СНФПО ПАО «Газпром» качественной подготовки работников <наименование ДО> просим осуществить поставку учебно-методических материалов, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ», по заявке <наименование организации>.

<наименование организации> осуществляет обучение для <наименование ДО ПАО «Газпром»> по программам <перечень программ>:

<данные о количестве обученных за последние три года / план на ближайшие три года>.

<наименование ДО> подтверждает целевое назначение закупки.

Должность Ф. И. О.

(Подпись, печать)

Критерии определения возможности тиражирования УММ потребителям

Критерий	Группа потребителей		
	Корпоративный основной потребитель	Корпоративный неосновной потребитель	Сторонняя организация
Наличие свидетельства о корпоративной фирменной аттестации или включение в график корпоративной (фирменной) аттестации	Нет – 0 баллов (не является «корпоративным основным потребителем»); да – 5 баллов	Нет – 0 баллов; да – 10 баллов	Критерий не применяется
УММ, указанные в заявке, будут использованы при реализации программ обучения для нужд Группы Газпром в течение ближайших 1–3 лет	Критерий не применяется	Нет – отказ в тиражировании УММ; да – 3 балла	Нет – отказ в тиражировании УММ; да – 3 балла
Наличие ходатайств ДО о необходимости тиражирования УММ потребителю	Критерий не применяется	Критерий не применяется	Нет – отказ в тиражировании УММ; да – 3 балла <i>(критерий не применяется к ДО)</i>
Наличие опыта или планирование реализации программ обучения для нужд Группы Газпром с применением Фонда УММ ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»	Критерий не применяется	Планирование, опыт менее 1 года – 0 баллов; опыт 1–3 года – 3 балла; опыт более 3 лет – 5 баллов	Планирование, опыт менее 1 года – 0 баллов; опыт 1–3 года – 3 балла; опыт более 3 лет – 5 баллов
Количество реализуемых ранее либо планируемых к реализации программ обучения для нужд Группы Газпром с применением Фонда УММ ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»	Критерий не применяется	0 – отказ в тиражировании УММ; 1–5 – 1 балл; 6–10 – 3 балла; 11 и более – 5 баллов	0 – отказ в тиражировании УММ; 1–5 – 1 балл; 6–10 – 3 балла; 11 и более – 5 баллов

Критерий	Группа потребителей		
	Корпоративный основной потребитель	Корпоративный неосновной потребитель	Сторонняя организация
Численность обученных / планируемых к обучению из числа персонала Группы Газпром, в среднем в год (в течение трех последних лет / план на три ближайших года)	Критерий не применяется	Менее 20 – 0 баллов; 21–50 – 1 балл; 51–100 – 3 балла; 101 и более – 5 баллов	Менее 20 – 0 баллов; 21–50 – 1 балл; 51–100 – 3 балла; 101 и более – 5 баллов
Участие в Графике повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов ПАО «Газпром»	Критерий не применяется	Нет – 0 баллов; да – 3 балла	Нет – 0 баллов; да – 3 балла
Участие в разработке и рецензировании УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» для СНФПО ПАО «Газпром»	Критерий не применяется	Нет – 0 баллов; да – 3 балла	Нет – 0 баллов; да – 3 балла
Участие в корпоративных мероприятиях ПАО «Газпром» в составе экспертных групп и комиссий	Критерий не применяется	Нет – 0 баллов; да – 3 балла	Нет – 0 баллов; да – 3 балла
Участие в корпоративных профорientационных мероприятиях ПАО «Газпром» (ярмарки вакансий, дни Газпрома и т. д.)	Критерий не применяется	Критерий не применяется	Нет – 0 баллов; да – 3 балла
Минимальная сумма баллов	0	0	0
Максимальная сумма баллов	5	37	43
Минимальная сумма баллов, при которой может быть принято положительное решение о возможности тиражирования УММ	5	5	10

Условия тиражирования УММ, разработанных ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» для СНФПО ПАО «Газпром»

Наименование	Группа контрагентов		
	Корпоративный основной потребитель	Корпоративный неосновной потребитель	Сторонняя организация
Описание контрагентов	Образовательные организации ПАО «Газпром» и ДО со 100 % участием ПАО «Газпром» в уставном капитале, имеющие в составе образовательное подразделение, осуществляющее образовательную деятельность, имеющие актуальное свидетельство о корпоративной (фирменной) аттестации или включенные в график корпоративной (фирменной) аттестации	1. ДО и организации со 100 % участием ПАО «Газпром», не подпадающие под условия включения в группу «корпоративный основной потребитель»; дочерние компании и организации Групп ДО; 2. ДО и организации, в отношении которых ПАО «Газпром» в силу преобладающего участия в уставном капитале, в соответствии с договором (соглашением) или иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые такими дочерними обществами и организациями, иные организации, входящие в систему бюджетирования ПАО «Газпром»	ДО и организации с долевым участием ПАО «Газпром» в уставном капитале менее 50 %; образовательные организации, осуществляющие подготовку и обучение персонала Группы Газпром; организации, работающие по договорам с ПАО «Газпром» (в т. ч. субподрядные)
Условия тиражирования и доступа к электронным версиям УММ на корпоративных ресурсах	1. Наличие свидетельства о корпоративной (фирменной) аттестации образовательного подразделения или включение в график корпоративной (фирменной) аттестации	1. Положительное экспертное заключение ¹⁾ официальной заявки с комплектом документов, подтверждающих целевое назначение использования УММ для нужд Группы Газпром	Положительное решение о возможности тиражирования от Департамента
		2. Положительное решение о возможности тиражирования от Управления	
Способы тиражирования и доступа к электронным версиям УММ на корпоративных ресурсах	1. Доступ к корпоративным ресурсам – на основании соглашения о нераспространении УММ или договора на услуги по организации доступа к корпоративному ресурсу; 2. Тиражирование УММ на электронных носителях – заключение договора с ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» на услуги по тиражированию УММ	1. Доступ к корпоративным ресурсам – на основании договора с ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» на услуги по организации доступа к корпоративному ресурсу; 2. Тиражирование УММ на электронных носителях – заключение договора с ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» на услуги по тиражированию УММ	
Порядок формирования стоимости услуг ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» по тиражированию одной копии УММ на электронных носителях	Затраты на изготовление копии комплекта УММ	Затраты на изготовление копии комплекта УММ	1. Затраты на изготовление копии комплекта УММ; 2. Сопровождение (не менее 5 % в год от суммы договора ²⁾ ; 3. Коэффициенты повышения цены с учетом интеллектуальной составляющей рыночной стоимости УММ от 1 до 3,9 (новизна и уникальность темы, сложность создания и содержания)

¹⁾ Экспертиза официальной заявки проводится по поручению Управления.

²⁾ Устанавливается на основании экспертного заключения ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ» в зависимости от способа тиражирования и перечня видов УММ.